



Assistant(e) marketing et communication - Le Chemin de la Nature - Stage ou alternance

Contexte

Notre mission : sensibiliser le grand public à notre patrimoine végétal commun, en donnant à chacun les outils pour se réapproprier les connaissances de l'environnement qui nous entoure et gagner en autonomie. Cette démarche participe pleinement à renforcer notre lien à la nature, à nos ressources, et notre volonté de les protéger.

Pour cela, en tant qu'organisme de formation, nous avons à cœur de partager au plus grand nombre les connaissances sur les plantes sauvages, les champignons et leurs usages en proposant plusieurs formations en e-learning ainsi que des balades et stages pédagogiques.

Plus de 25.000 personnes ont participé à nos événements sur le terrain et 12.000 suivent une de nos formations en ligne. L'entreprise jouit également d'une large communauté sur les réseaux qui assoit sa légitimité en tant que vulgarisatrice de contenus scientifiques.

- Instagram (140K abonnés)
- Youtube (340K abonnés)
- Facebook (480K abonnés)
- Tiktok (100K abonnés)

Site internet : www.lechemindelanature.com

Afin de pérenniser cette croissance, nous agrandissons l'équipe et sommes à la recherche d'une ou d'un assistant(e) marketing.

Rejoignez notre équipe dynamique et passionnée, autour de ce projet ambitieux et plein d'avenir !

Mission

Au sein du pôle marketing-communication et rattaché(e) au directeur marketing (CMO), vous participerez à la communication et la commercialisation de nos événements et offres de formation.

Votre mission se décline principalement autour des tâches suivantes :

- Communication sur nos balades et stages auprès de notre communauté (réseaux sociaux, emailings....)
- Création de visuels pour nos campagnes d'acquisition (clients, leads....)
- Support aux actions marketing (newsletters, emailings, mise à jour du site e-commerce...)
- Participation à la modération des communautés sur les réseaux sociaux
- Aide au développement des partenariats et du programme d'affiliation
- Études et analyses de marché pour aider au positionnement des futures offres

de formation

Profil recherché :

- Formation : Minimum Bac +3 type Ecole de commerce ou Université avec une spécialisation en marketing ou commerce
- Goût pour les nouveaux médias et aisance pour la découverte de nouveaux logiciels et outils de gestion)
- Maîtrise des codes du web
- Excellente expression écrite, maîtrise de l'orthographe
- Connaissances des logiciels d'édition visuelle (Canva, Photoshop, Illustrator...) appréciées
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Sens de l'écoute, diplomatie
- Proactivité et force de proposition
- Appétence pour les plantes sauvages, les champignons et l'environnement appréciée

Type de contrat :

Stage 6 mois minimum (Rémunération : 800€/mois) ou Alternance d'1 an maximum (Rémunération selon école, diplôme et âge)

Poste basé à Paris.

Vous vous reconnaissez dans ce profil et vous avez soif d'apprendre ?

Alors n'hésitez pas, postulez !

Si cette mission vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : yann.sanchez@lechemindelanature.com