



Poste de Community Manager - Le Chemin de la Nature

Contexte

Le Chemin de la Nature a été fondé par Christophe de Hody afin de transmettre la connaissance des plantes sauvages et des champignons et la remettre au goût du jour.

Créateur de formations en ligne et de terrain, le Chemin de la Nature est également très actif sur les réseaux sociaux et dispose de plusieurs comptes, plus ou moins récents sur :

- Instagram (>112k abonnés)
- Youtube (>220k abonnés)
- Facebook (>400k abonnés)

L'objectif de ces réseaux est de diffuser au plus grand nombre des informations sur la botanique, les usages des plantes sauvages comestibles, médicinales et des champignons (botanique, cueillette, phytothérapie et champignons).

Mission

Sous la responsabilité du Social Content Manager, la/le Community Manager alimente les réseaux sociaux et les contenus du site Internet du Chemin de la Nature. Elle/il anime les échanges entre les communautés. Elle/il est garant.e de l'image du Chemin de la Nature.

Sa mission se décline principalement autour des tâches suivantes :

- Planification, diffusion et valorisation du contenu éditorial disponible sur les réseaux sociaux ;
- Participation à la création de contenus et supports web ;
- Amélioration de la visibilité de l'entreprise sur les différents réseaux sociaux et création de rapports mensuels sur l'impact des contenus publiés ;
- Animation et fédération des communautés du Chemin de la Nature sur les réseaux sociaux ;
- Contribution à la croissance et à l'engagement des communautés du Chemin de la Nature ;
- Modération des communautés sur les réseaux sociaux ;
- Veille de la e-réputation sur le web, écoute de la réputation de la société ou de ses offres ;
- Veille technologique : détection de nouveaux outils, médias sociaux et tendances sur lesquels la société aurait intérêt à se positionner ;

Profil recherché :

- Diplôme : master en communication digitale ou équivalent ;
- Goût pour les nouveaux médias et aisance pour la découverte de nouveaux logiciels et outils informatiques (slack, asana, agorapulse) ;
- Maîtrise des codes du web ;
- Excellente expression écrite, maîtrise de l'orthographe ;
- Esprit d'équipe et coopération ;
- Sens de l'écoute, diplomatie ;
- Compétences dans les logiciels d'édition visuelle (Photoshop, Illustrator...) appréciées ;
- Appétence pour les plantes sauvages, les champignons et l'environnement appréciée ;

Expérience souhaitée :

- 2 ans minimum de community management sur les réseaux sociaux (contrat ou alternance)

Type de contrat :

Contrat à Durée Indéterminée - Rémunération selon expérience

Poste basé sur Paris

Comment candidater :

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 14 septembre 2021.

Si ce poste vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse

suiivante : recrutement@lechemindelanature.com