

Community Manager Junior

Le Chemin de la Nature



Le Contexte

Le Chemin de la Nature cherche à renforcer son équipe de community management en intégrant un Community Manager Junior passionné et créatif. Rejoignez une équipe où innovation, passion et esprit d'équipe sont au cœur de nos activités.

Notre mission : sensibiliser le grand public à notre patrimoine végétal commun, en donnant à chacun les outils pour se réapproprier les connaissances de l'environnement qui nous entoure et gagner en autonomie. Cette démarche participe pleinement à renforcer notre lien à la nature, à nos ressources, et notre volonté de les protéger.

Pour cela, en tant qu'organisme de formation, nous avons à cœur de partager au plus grand nombre les connaissances sur les plantes sauvages, les champignons et leurs usages en proposant plusieurs formations en e-learning ainsi que des balades et stages pédagogiques.

Plus de 25.000 personnes ont participé à nos événements sur le terrain et 12.000 suivent une de nos formations en ligne. L'entreprise jouit également d'une large communauté sur les réseaux qui assoit sa légitimité en tant que vulgarisatrice de contenus scientifiques.

- Instagram (>360k abonnés)
- Youtube (>450k abonnés)
- Facebook (>630k abonnés)
- Tiktok (>200k abonnés)
- LinkedIn (1k abonnés)

L'objectif de ces réseaux est de diffuser au plus grand nombre des informations sur la botanique, les usages des plantes sauvages comestibles, médicinales et des champignons (botanique, cueillette, phytothérapie et champignons).

Votre mission

En tant que Community Manager Junior, vous jouerez un rôle clé dans le développement et la gestion de notre présence en ligne. Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre Community manager senior pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication innovantes sur nos plateformes de médias sociaux.

Votre responsabilités :

- Participation à l'élaboration de la stratégie digitale sur nos différentes plateformes sociales (Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn, etc.) et de la ligne éditoriale en collaboration avec le community manager senior ;
- Participation à la planification, diffusion et valorisation du contenu éditorial disponible sur les réseaux sociaux ;
- Participation à la création et la gestion de contenus, visuels et supports web ;
- Amélioration de la visibilité de l'entreprise sur les différents réseaux sociaux et création de rapports mensuels sur l'impact des contenus publiés ;
- Animation et fédération des communautés du Chemin de la Nature sur les

réseaux sociaux ;

- Contribution à la croissance et à l'engagement des communautés du Chemin de la Nature ;
- Veille de la e-réputation sur le web, écoute de la réputation de la société ou de ses offres ;

Profil recherché :

- Diplôme : master en communication digitale ou équivalent ;
- Goût pour les nouveaux médias et aisance pour la découverte de nouveaux logiciels et outils informatiques (slack, agorapulse) ;
- Excellente expression écrite, maîtrise de l'orthographe ;
- Compétences dans les logiciels d'édition visuelle (Canva, Photoshop, Illustrator...) appréciée
- Bonne pratique des outils d'audience et d'analytics (Google Analytics, Facebook Business...)
- Compétences en analyse et capacité à interpréter les données des médias sociaux.
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe ;
- Esprit d'équipe et coopération ;
- Sens de l'écoute, diplomatie ;
- Appétence pour les plantes sauvages, les champignons et l'environnement appréciée ;

Expérience souhaitée :

- 2 ans minimum de community management sur les réseaux sociaux (contrat ou alternance)

Type de contrat :

- Freelance habitant en région parisienne (pour pouvoir se rencontrer de temps en temps) ; mise à disposition de locaux à Paris (dans le 11ème arrondissement)
- Début de mission : dès maintenant.

Si cette mission vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : yann.sanchez@lechemindelanature.com