



Assistant(e) marketing et communication - Le Chemin de la Nature - Alternance ou stage

Contexte

Vous vous intéressez à l'environnement et à la préservation du monde végétal ? Vous recherchez un stage ou une alternance au sein d'un service marketing et communication 100% digital ?

Ce job est peut-être fait pour vous... Le Chemin de la Nature recherche un(e) Assistant(e) marketing et communication pour renforcer son équipe marketing..

Notre mission : sensibiliser le grand public à notre patrimoine végétal commun, en donnant à chacun les outils pour se réappropriier les connaissances de l'environnement qui nous entoure et gagner en autonomie. Cette démarche participe pleinement à renforcer notre lien à la nature, à nos ressources, et notre volonté de les protéger.

Pour cela, en tant qu'organisme de formation, nous avons à cœur de partager au plus grand nombre les connaissances sur les plantes sauvages, les champignons et leurs usages en proposant plusieurs formations en e-learning ainsi que des balades et stages pédagogiques.

Plus de 25.000 personnes ont participé à nos événements sur le terrain et 12.000 suivent une de nos formations en ligne. L'entreprise jouit également d'une large communauté sur les réseaux qui assoit sa légitimité en tant que vulgarisatrice de contenus scientifiques.

- Instagram (>360k abonnés)
- Youtube (>450k abonnés)
- Facebook (>630k abonnés)
- Tiktok (>200k abonnés)
- LinkedIn (1k abonnés)

Site internet : www.lechemindelanature.com

L'objectif de ces réseaux est de diffuser au plus grand nombre des informations sur la botanique, les usages des plantes sauvages comestibles, médicinales et des champignons (botanique, cueillette, phytothérapie et champignons).

Afin de pérenniser cette croissance, nous agrandissons l'équipe et sommes à la recherche d'une ou d'un assistant(e) marketing.

Rejoignez notre équipe dynamique et passionnée, autour de ce projet ambitieux et plein d'avenir !

Mission

Au sein du pôle marketing-communication et rattaché(e) au directeur marketing (CMO), vous

participerez à la communication et la commercialisation de nos événements et offres de formation.

Votre mission se décline principalement autour des tâches suivantes :

- Communication sur nos balades et stages auprès de notre communauté (réseaux sociaux, emailings...)
- Création de visuels sur Canva pour nos campagnes d'acquisition (clients, leads...)
- Création et rédactions de contenus éditoriaux sur notre site internet en appliquant les recommandations SEO
- Support aux actions marketing (newsletters, emailings, mise à jour du site e-commerce...)
- Participation à la modération des communautés sur les réseaux sociaux
- Aide au développement des partenariats et du BtoB
- Participation à la mise en ligne de nos nouvelles formations sur nos plateformes

Profil recherché :

- Formation : Minimum Bac +3 type Ecole de commerce ou Université avec une spécialisation en marketing ou commerce
- Affinités avec la vente e-commerce et la communication via les réseaux sociaux
- Excellente expression écrite, maîtrise de l'orthographe
- Connaissances des logiciels d'édition visuelle (Canva, Photoshop, Illustrator...) appréciées
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Sens de l'écoute, diplomatie
- Proactivité et force de proposition
- Appétence pour les plantes sauvages, les champignons et l'environnement appréciée

Type de contrat :

Stage 6 mois minimum (Rémunération : 800€/mois) ou Alternance d'1 an maximum (Rémunération selon école, diplôme et âge)

Poste basé à Paris avec télétravail possible

Vous vous reconnaissez dans ce profil et vous avez soif d'apprendre ?

Alors n'hésitez pas, postulez !

Si cette mission vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse

suiivante : yann.sanchez@lechemindelanature.com

