

Chargé(e) médias et relations presse - Le Chemin de la Nature - Statut Freelance



Contexte

Notre mission : Sensibiliser le grand public à la nature sauvage qui nous entoure, en donnant à chacun les outils pour se réappropriier les connaissances des plantes sauvages comestibles et médicinales, des champignons et gagner en autonomie. Cette démarche participe pleinement à renforcer notre lien à la nature, à nos ressources, et notre volonté de les protéger.

Pour cela, en tant qu'organisme de formation, nous avons à cœur de partager au plus grand nombre les connaissances sur les plantes sauvages, les champignons et leurs usages en proposant plusieurs formations en e-learning ainsi que des balades et stages pédagogiques.

Plus de 25.000 personnes ont participé à nos événements sur le terrain et 12.000 suivent une de nos formations en ligne. L'entreprise jouit également d'une large communauté sur les réseaux qui assoit sa légitimité en tant que vulgarisatrice de contenus scientifiques.

- Instagram (240K abonnés)
- Youtube (400K abonnés)
- Facebook (500K abonnés)
- Tiktok (160K abonnés)

Site internet : www.lechemindelanature.com

Afin de pérenniser cette croissance et promouvoir notre activité et plus spécifiquement le lancement de notre nouvelle formation "Arbres et Cueillettes", nous sommes à la recherche d'une ou d'un chargé(e) média et relations presse.

Rejoignez notre équipe dynamique et passionnée, autour de ce projet ambitieux et plein d'avenir !

Mission

Sous la responsabilité du Directeur marketing communication, le chargé(e) média et relations presse aura la charge de promouvoir les activités du Chemin de la Nature auprès des influenceurs, médias et journalistes. Il mettra en œuvre une communication d'influence, anticipera les actions à venir, mettra en place des partenariats et des relations permanentes avec les médias.

Votre mission se décline principalement autour des axes suivants :

- Elaboration de la stratégie de communication auprès des médias influents.
- Développement et gestion du réseau médias (journalistes, influenceurs, autres médias) : enrichir le portefeuille média et assurer l'interface avec Le Chemin de la Nature.

- Conception et diffusion de supports et argumentaires de communications (communiqués et dossiers de presse, autres supports médiatiques...) afin de convaincre les médias de relayer nos activités.
- Suivi des retombées médiatiques en constituant un press book.

Profil recherché :

- Diplôme : master en communication et relations publiques ;
- maîtrise du langage journalistique ;
- connaissance des contraintes et exigences de la presse et des médias en général ;
- excellente expression écrite, maîtrise de l'orthographe ;
- capacité d'influence, de persuasion et de négociation
- esprit d'équipe et coopération ;
- sens de l'écoute, diplomatie ;
- appétence pour les plantes sauvages, les champignons et l'environnement appréciée.

Expérience souhaitée :

- 2 ans minimum à ce poste

Type de contrat :

Freelance

Localisation à Paris

Début de mission : dès maintenant.

Si cette mission vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à

l'adresse suivante : yann.sanchez@lechemindelanature.com