



Chargé(e) de contenus digitaux - Le Chemin de la Nature - Stage ou alternance

Contexte

Notre mission : Sensibiliser le grand public à la nature sauvage qui nous entoure, en donnant à chacun les outils pour se réappropriier les connaissances des plantes sauvages comestibles et médicinales, des champignons et gagner en autonomie. Cette démarche participe pleinement à renforcer notre lien à la nature, à nos ressources, et notre volonté de les protéger.

Pour cela, en tant qu'organisme de formation, nous avons à cœur de partager au plus grand nombre les connaissances sur les plantes sauvages, les champignons et leurs usages en proposant plusieurs formations en e-learning ainsi que des balades et stages pédagogiques.

Plus de 25.000 personnes ont participé à nos événements sur le terrain et 12.000 suivent une de nos formations en ligne. L'entreprise jouit également d'une large communauté sur les réseaux qui assoit sa légitimité en tant que vulgarisatrice de contenus scientifiques.

- Instagram (220K abonnés)
- Youtube (392K abonnés)
- Facebook (490K abonnés)
- Tiktok (155K abonnés)

Site internet : www.lechemindelanature.com

Afin de pérenniser cette croissance, nous agrandissons l'équipe et sommes à la recherche d'une ou d'un chargé(e) de contenus digitaux.

Rejoignez notre équipe dynamique et passionnée, autour de ce projet ambitieux et plein d'avenir !

Mission

Au sein du pôle marketing-communication et rattaché(e) au directeur marketing (CMO), vous participerez à la création des contenus social media et éditoriaux pour la communication du Chemin de la Nature.

Votre mission se décline principalement autour des tâches suivantes :

- Création de contenu éducatif, qualitatif, engageant concernant les plantes sauvages, les champignons et leurs usages sur nos réseaux sociaux (facebook, Instagram, Youtube, Tik tok) : post, réels, stories, vidéo,...
- Être force de proposition sur la réalisation de nouveaux contenus et formats.
- Création et rédactions de contenus éditoriaux sur notre site internet en appliquant les recommandations SEO

- Support aux actions marketing (newsletters, emailings, mise à jour du site e-commerce...)

Profil recherché :

- Formation : Minimum Bac +3 type Ecole de communication ou Université avec une spécialisation Social Media ou Content Strategy
- Intérêt pour les médias SMO et les nouveaux formats vidéos adaptés aux réseaux sociaux.
- Excellente expression écrite, maîtrise de l'orthographe
- Connaissances des logiciels d'édition visuelle (Canva, Photoshop, Illustrator...) et de montage (shotcut, adobe...) appréciées
- Actif sur les réseaux sociaux (compte tik tok et/ ou instagram...)
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Sens de l'écoute
- Proactivité et force de proposition
- Appétence pour les plantes sauvages, les champignons et l'environnement appréciée

Type de contrat :

Stage 6 mois minimum (Rémunération : 800€/mois) ou Alternance d'1 an maximum (Rémunération selon école, diplôme et âge)

Poste basé à Paris.

Vous vous reconnaissez dans ce profil et vous avez soif d'apprendre ?

Alors n'hésitez pas, postulez !

Si cette mission vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : yann.sanchez@lechemindelanature.com